

Terraillon®

Groupe

Communiqué de presse - Le 27 octobre 2017



Terraillon reçoit le Grand Prix de l'Innovation de Bronze de la Foire de Paris

La marque est présente du 27 octobre au 5 novembre, espace « Innovations » à la Foire de Paris Hors-Série Maison

Terraillon, spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être connecté annonce avoir reçu le Grand Prix de l'Innovation de Bronze de la Foire de Paris, dans la catégorie Smart & Connecté. Ce prix reconnaît le design et la technologie innovante de la solution de sommeil intelligente HOMNI, nouveau produit connecté dans l'écosystème de la marque.

Cette 13^{ème} édition de la Foire de Paris est synonyme d'excellence pour Terraillon nommé lauréat dans la catégorie Smart & Connecté. Cette dernière récompense les innovations permettant d'améliorer le quotidien, la sécurité et le confort des utilisateurs à la maison.

Un jury d'experts, présidé par le célèbre créateur Serge Bensimon et composé de journalistes de différents univers (électroménager, maison, technologies), a désigné HOMNI gagnant parmi quatorze produits présentés.

Le trouble du sommeil est le nouveau mal du siècle, il est devenu un vrai problème de santé publique : 1 personne sur 3 a déjà souffert de troubles du sommeil ou d'insomnie lors des 12 derniers mois*. HOMNI est le fruit d'une

collaboration scientifique entre les équipes de Terraillon et les médecins du Centre Européen du Sommeil.

« Homni fait partie des innovations œuvrant pour apporter plus de confort au quotidien en transformant les nuits en un moment paisible et réparateur. Nous sommes heureux de recevoir ce prix, c'est une belle reconnaissance du travail réalisé », indique Dorothee Lecointe, Marketing Manager chez Terraillon France.

Grâce aux programmes d'endormissement et de réveil développés avec le Centre Européen du Sommeil, HOMNI aide l'utilisateur à s'endormir dans les meilleures conditions avec une lumière apaisante, à se relaxer par l'intermédiaire d'un programme de cohérence cardiaque, et à se réveiller en douceur.

L'environnement de la chambre à coucher est un facteur prépondérant pour un sommeil de qualité. C'est pourquoi, durant la nuit HOMNI analyse la température, la luminosité, le niveau sonore et l'humidité de la chambre à coucher. Toutes les données sont ensuite visibles sur l'application dédiée Wellness Coach - Sleep pour analyser sa nuit et son sommeil (fonctionne avec un capteur de sommeil « Dot » à fixer sur l'oreiller, ou « Reston » à positionner sous le drap housse).



Produit disponible 1^{ER} trimestre 2018

HOMNI + son capteur « Dot » **199€** (PPI)
Capteur « Reston » **169€** (PPI)

Pour toute demande de rendez-vous, merci de vous adresser au service de presse

**Source : GFK survey among 27,000 + internet users (age 15+) in 22 countries - rounded*

A propos de Terraillon

Fondé en 1908 et présent à l'exportation dans plus de 80 pays répartis sur les 5 continents, Terraillon est l'un des leaders européens des marchés des pèse-personnes et des balances culinaires. La société vend plus de 3 millions d'appareils dans le monde chaque année. Depuis 2013, la marque crée des produits de bien-être intelligents et connectés qui, à travers l'application mobile « Wellness Coach », offrent aux utilisateurs un réel bénéfice d'usage pour une vie plus saine. Régulièrement primée, Terraillon a reçu de nombreux prix internationaux pour récompenser le design et le caractère innovant de ses produits : Janus de l'Industrie 2000, 2006 et 2014, Red Dot Design Award 2006, IF Award 2006, 2008 et 2009 (prix allemand du design), Gold Design Award 2006 ou encore le Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris 2015.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>.

CONTACTS PRESSE Sarah Tenenbaum
+33 (0)1 55 02 15 20
s.tenenbaum@open2europe.com

Delphine Boutrin
+33 (0)1 55 02 14 74
d.boutrin@open2europe.com