

Communiqué de presse - Le 26 mars 2018

HOMNI

Satisfait  
OU  
Remboursé

Du 24 mars au 24 juin 2018\*

\* Voir modalités en magasin et sur Terrailon.com

30  
nuits  
pour l'essayer



## Terrailon propose 30 nuits pour essayer sa solution de sommeil intelligente HOMNI

Terrailon, spécialiste français de la métrologie et un des leaders européens sur le marché du bien-être connecté, met en place une opération « *satisfait ou remboursé* », du 24 mars au 24 juin 2018. Cette opération nationale proposée à l'occasion du changement d'heure, vient accompagner le lancement de la nouvelle solution de sommeil intelligente HOMNI.

Intitulée « *30 nuits pour l'essayer\** », cette campagne marketing permet au consommateur d'essayer HOMNI pendant une durée de 30 nuits à compter de la date d'achat. Cette offre spéciale permettra au consommateur un passage plus en douceur de l'heure d'hiver à l'heure d'été.

**Le changement d'heure est bien connu pour ses répercussions sur l'horloge biologique.** La mélatonine, hormone qui régule le rythme éveil/sommeil est directement affectée par la durée de la nuit, différente en été et en hiver. Il faut compter 2 heures de lumière atténuée pour que la mélatonine atteigne le niveau nécessaire au déclenchement du sommeil. Avancer ou reculer d'une heure peut ainsi perturber pendant plusieurs jours le cycle du sommeil mais aussi générer des troubles plus généraux (appétit, humeur...).

**Fruit d'une collaboration scientifique entre Terrailon et les médecins du Centre Européen du Sommeil,** HOMNI a été conçu pour aider chacun à mieux dormir. La lumière diffusée par HOMNI s'adapte ainsi à chaque étape du sommeil : **le rouge** ne bloque pas la sécrétion de l'hormone du sommeil (la mélatonine) et aide à l'endormissement. **La lumière bleue** diffusée progressivement inhibe la sécrétion de mélatonine pour un réveil en douceur.



HOMNI + son capteur de sommeil  
« Dot » **199€** (PPI)

Capteur de sommeil « Reston »  
**169€** (PPI)

L'environnement de la chambre à coucher est également un facteur prépondérant pour un sommeil de qualité. **Durant la nuit HOMNI analyse ainsi la température, la luminosité, le niveau sonore et l'humidité de la chambre à coucher.** Des capteurs de sommeil analysent quant à eux les cycles de sommeil (Dot et Reston), les rythmes respiratoire et cardiaque (Reston).

Toutes les données sont ensuite visibles sur l'**application dédiée Wellness Coach - Sleep pour analyser en détail sa nuit et son sommeil.**

\*Détails des conditions de l'offre disponibles sur [www.terraillon.com](http://www.terraillon.com)

---

**Pour toute demande de test,  
merci de vous adresser au service de presse**

## A propos de Terraillon

Fondé en 1908 et présent à l'exportation dans plus de 80 pays répartis sur les 5 continents, Terraillon est l'un des leaders européens des marchés des pèse-personnes et des balances culinaires. La société vend plus de 3 millions d'appareils dans le monde chaque année. Depuis 2013, la marque crée des produits de bien-être intelligents et connectés qui, à travers l'application mobile « Wellness Coach », offrent aux utilisateurs un réel bénéfice d'usage pour une vie plus saine. Régulièrement primée, Terraillon a reçu de nombreux prix internationaux pour récompenser le design et le caractère innovant de ses produits : Good Design Award 2017, iF Design Award 2018, Red Dot Design Award 2006, Janus de l'Industrie 2000, 2006 & 2014, Trophées de l'innovation LSA 2017, ou encore le Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris 2015 & 2017.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.terraillon.com>.

**CONTACTS PRESSE Leila Boualam**

+33 (0)1 55 02 15 13

[l.boualam@open2europe.com](mailto:l.boualam@open2europe.com)

**Delphine Boutrin**

+33 (0)1 55 02 14 74

[d.boutrin@open2europe.com](mailto:d.boutrin@open2europe.com)